


# 全国家用电器工业信息中心

全国家用电器工业信息中心（NAIC）是受中国轻工业联合会委托、经中国轻工业信息中心批准设立的专业信息机构，主要开展行业信息收集、调查、分析研究，并组织编写国内外家用电器行业经济、科技的发展状况、水平、动向、差距和发展趋势报告，促进行业健康、快速发展。

上世纪七十年代，原轻工业部成立了全国家用电器工业科技情报站；1996年，根据中国轻工总会轻总息[1996]11号文件，全国家用电器工业科技情报站更名为全国家用电器工业信息中心，成为中国轻工业信息中心所属33个全国轻工行业信息中心之一。



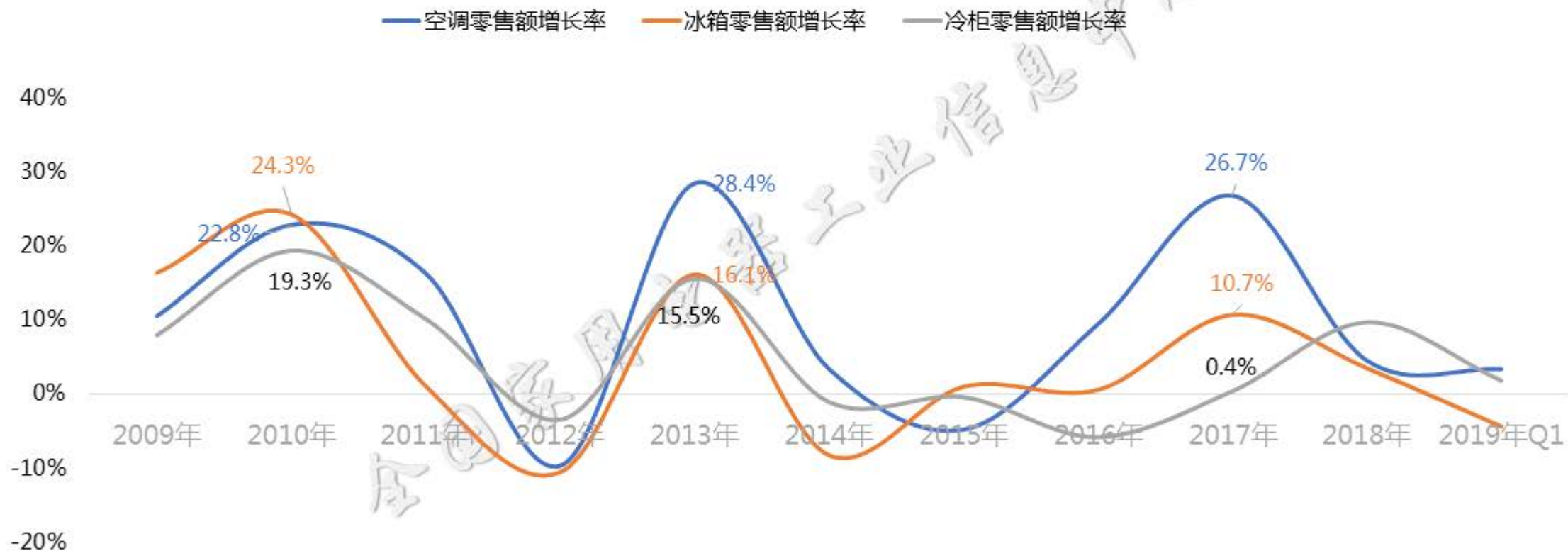
The slide features several decorative snowflake icons in shades of blue. One is in the top left, another in the top right, and several others of varying sizes are scattered along the left side of the page. A stylized blue and green wave graphic is located in the top right corner.

2019年一季度

# 家用制冷行业分析报告

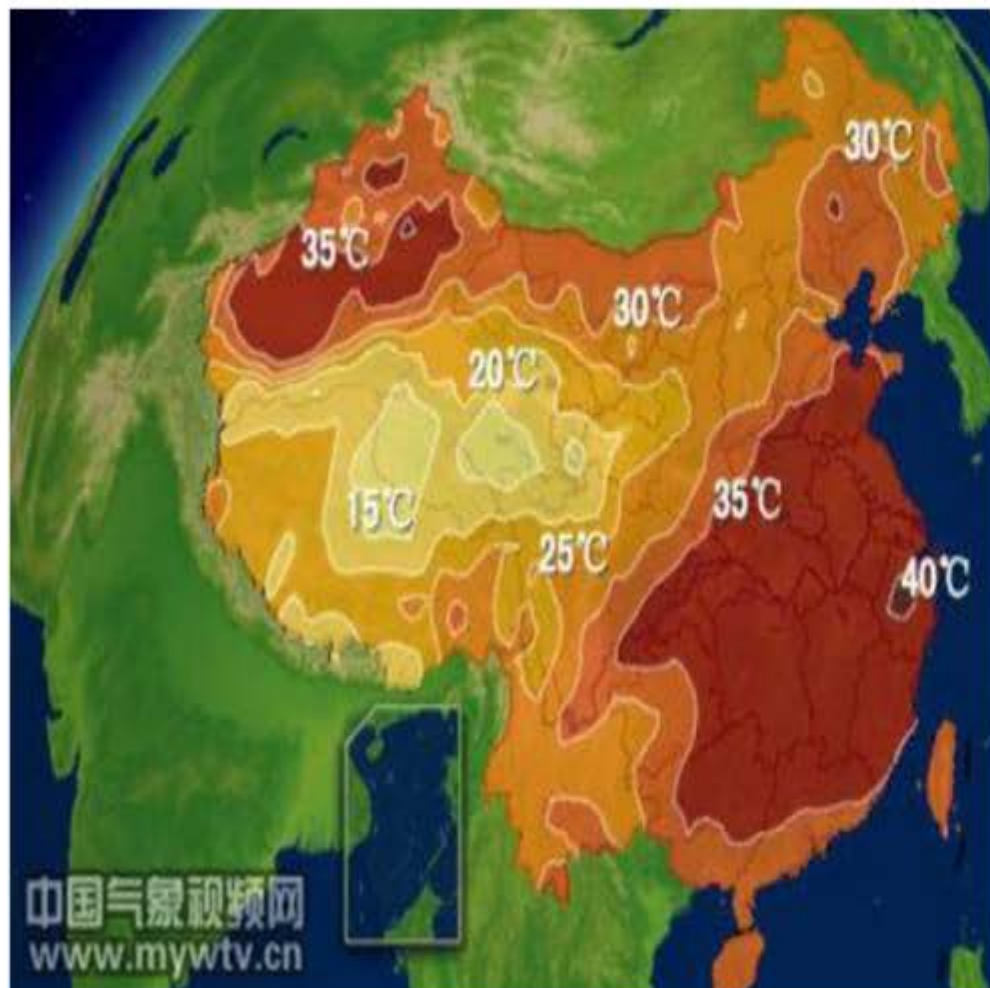
# 制冷家电市场整体规模振荡前行

## 2009-2019年一季度空调冰箱冷柜产品国内市场零售额增长变化





## 高温天气是空调销量变化的强相关因素



### 2013年夏季我国南方区域性高温天气的极端性分析

唐恬,金荣花,彭相瑜,等.2013年夏季我国南方区域性高温天气的极端性分析(1):29-36.唐恬,金荣花,彭相瑜,等.2013年夏季我国南方区域性...  
[cpfd.cnki.com.cn/Artic...](http://cpfd.cnki.com.cn/Artic...) - 百度快照

### 2013年夏季异常高温干旱的力子天气学分析

2013年夏季异常高温干旱的力子天气学分析异常高温物理原因力子天气学分析  
 2013年7月2日至8月16日,株洲出现了长达46天的连续高温天气,其日最高气温...  
[www.ixueshu.com/api/se...](http://www.ixueshu.com/api/se...) - 百度快照

### 2013年夏季异常晴热高温天气的成因分析 百度学术

项素清,舒素芳,韩兴 - 《第十届长三角气象科技论坛》 - 2014  
 2013年7月到8月中旬我国南方地区遭遇60年来最强一次晴热高温天气,其强度强、影响范围大、持续时间长、降水量少等特点。本文对此次...  
[xueshu.baidu.com](http://xueshu.baidu.com)

数据来源：中国气象局

# 房地产销售情况对家用制冷产品销售也有直接影响

## 2011-2019年商品房累计销售面积同比

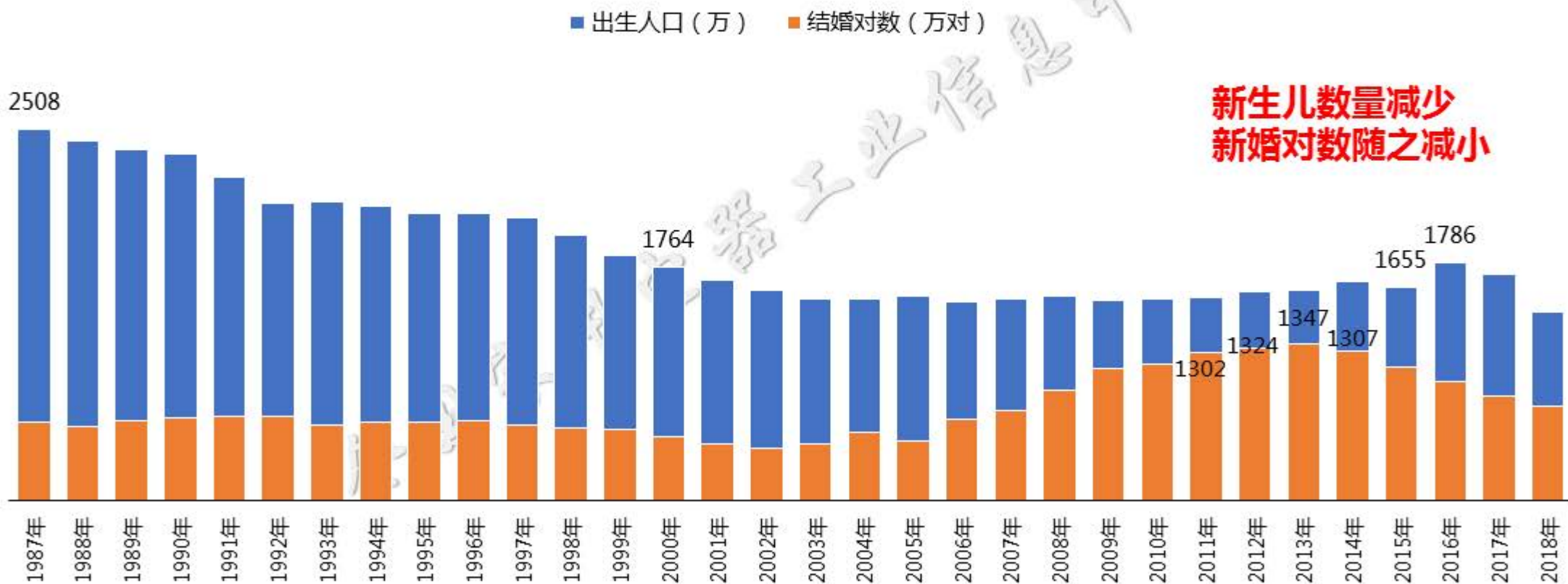


数据来源：国家统计局



# 人口红利消失，新婚家庭给家电带来的增长动力减少

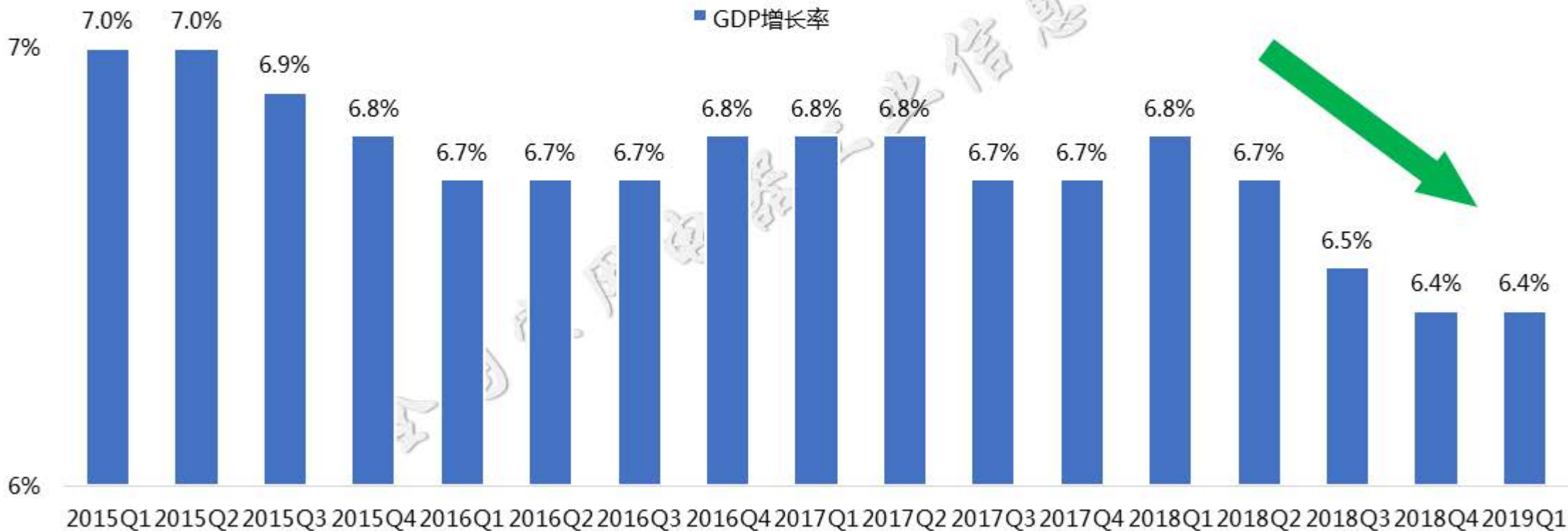
## 1987年-2018年全国出生人口及结婚对数



数据来源：国家统计局

# 宏观经济低位运行，家用制冷产业所处经济环境不佳

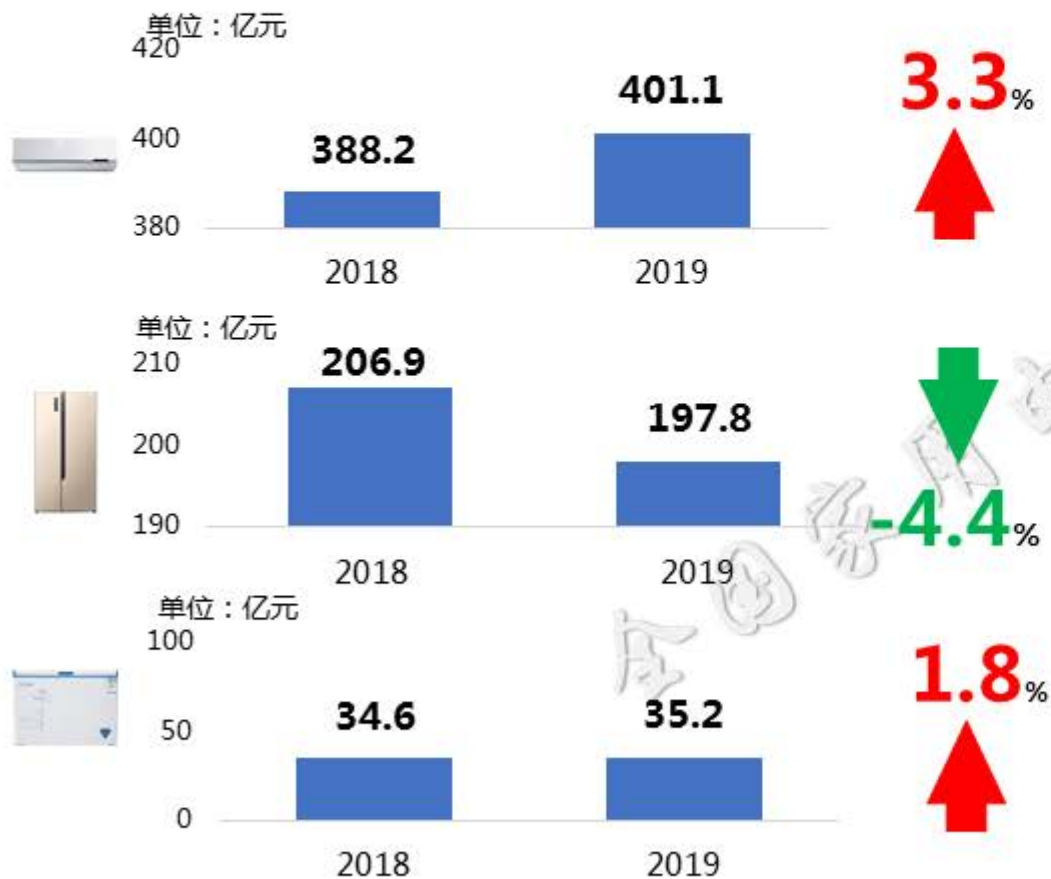
## 2015-2019年GDP同比增长率



数据来源：国家统计局

# 家用制冷规模难突破，行业内品牌集中度提高，强者恒强

## 一季度家用制冷产品国内销售额规模



## 一季度线下市场空调&冰箱品牌份额变化

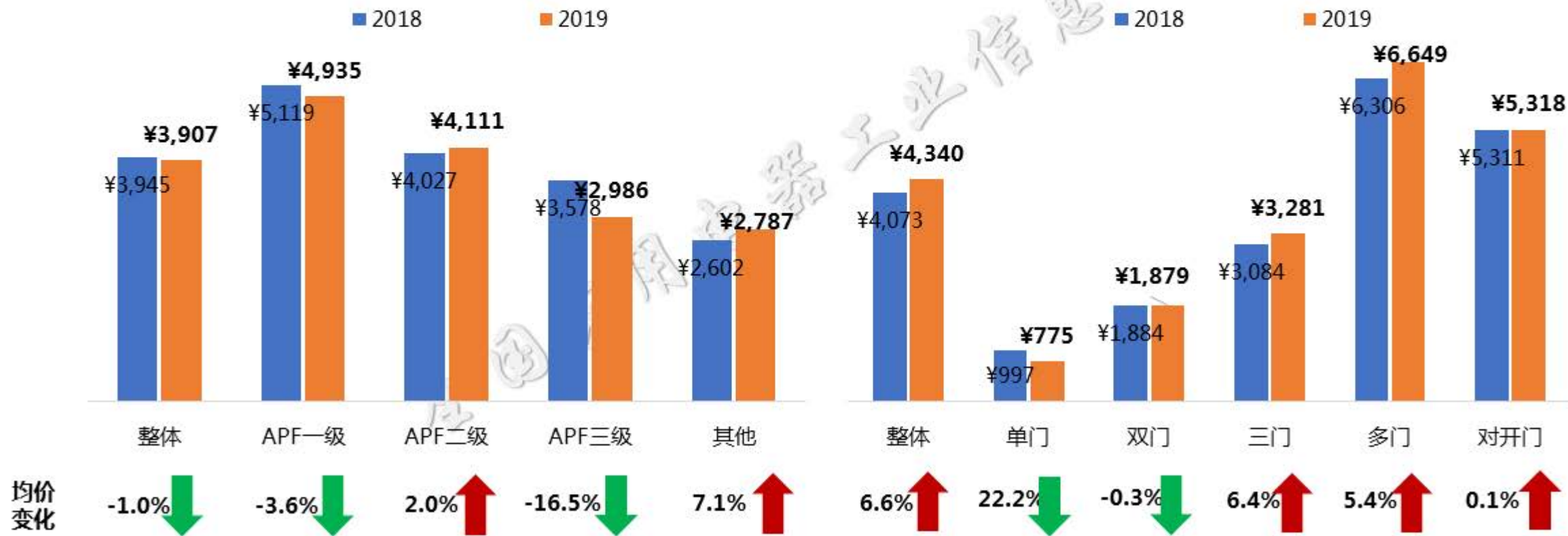




# 空调和冰箱市场均价表现存差异：空调均价微降，冰箱均价再提升

## 一季度线下市场空调分能效价格变化 (2019vs2018)

## 一季度线下市场冰箱分品类价格变化 (2019vs2018)



# 空调和冰箱产品结构升级明显

## 一季度线下市场空调分品类份额变化（零售额2019vs2018）

■ 2018 ■ 2019



## 一季度线下市场冰箱分品类份额变化（零售额2019vs2018）

■ 2018 ■ 2019



# 家用冷柜产品可作为冰箱的补充，满足消费者多样化和品质化的需求



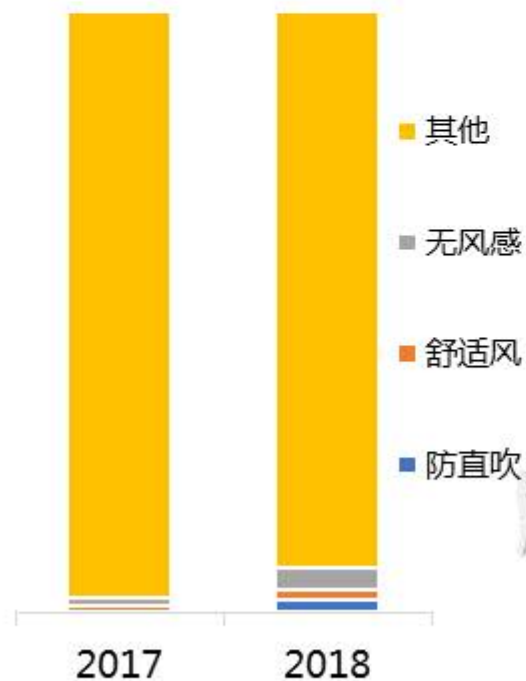
## 一季度新型冷柜产品份额变化（零售额）



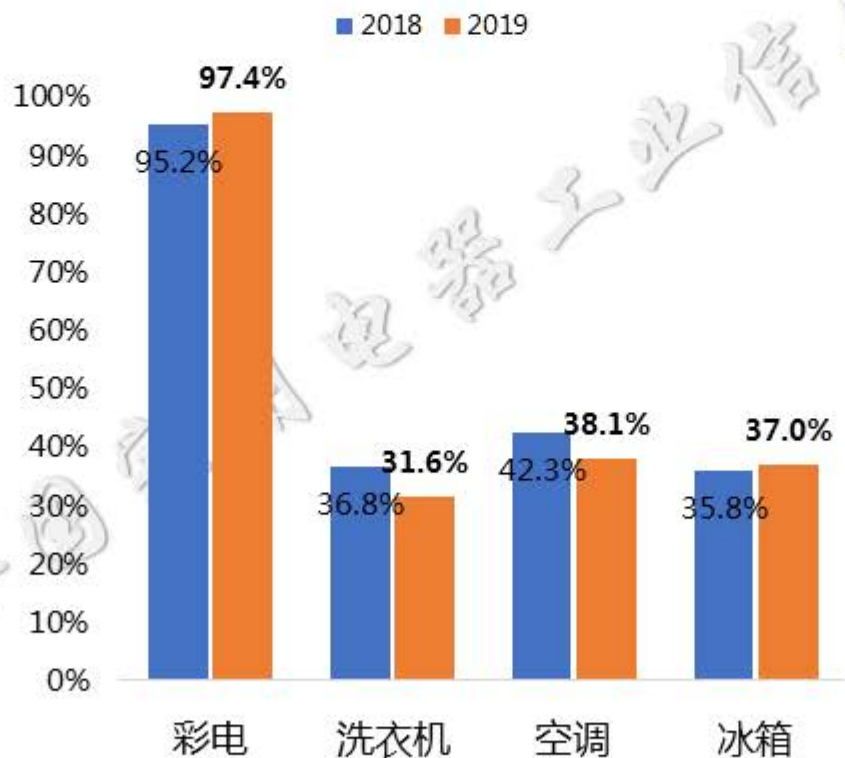


# 健康化和智能化是制冷家电的重要发展趋势

无风感空调份额变化  
(零售额)



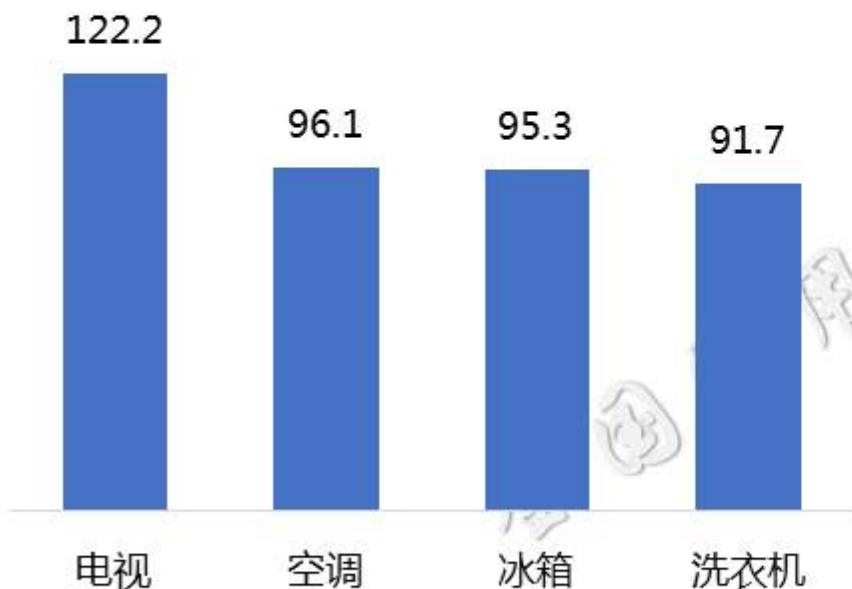
一季度传统家电WIFI智能份额情况  
(零售额2019vs2018)



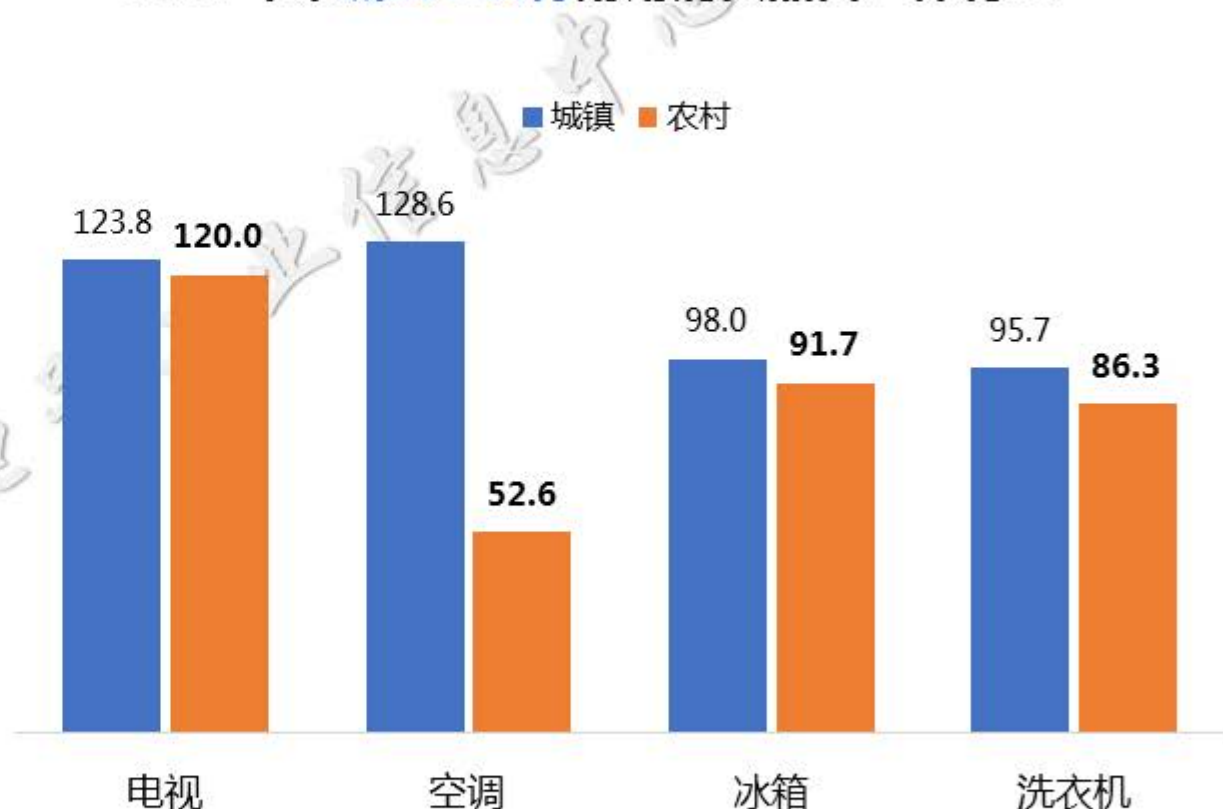
立足消费者真实体验

## 农村市场，家用制冷产品还有潜能待发掘

### 2017年末全国耐用消费品百户保有量



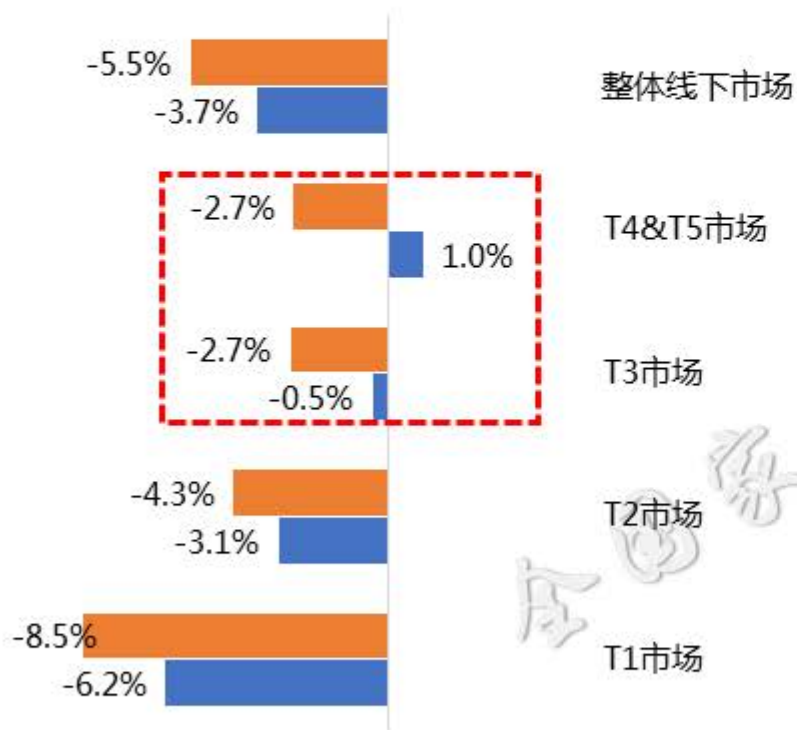
### 2017年末城镇&农村耐用消费品百户保有量



数据来源：国家统计局

## 线下市场，低级别市场表现情况要好于高级市场

线下分等级市场空调&冰箱同比增长率  
(零售额2018VS2017)



京东投资五星电器，欲在一二线城市，打造超级体验店；在三四线城市推进“**一城一店**”计划；在农村则打造家电专卖店



苏宁在2018年全年开店8122家，其中，重点开辟县镇市场的苏宁零售云，截止2018年底门店数达到**4600**家



阿里巴巴农村战略——农村淘宝业务，目前已经覆盖全国**29**个省**700**多个县**30000**多个村点



2018年第四季度国美推出新零售店，其是继县域店之后，推动三至六线市场有力补充。截至2019年3月，国美已开设**40**余家新零售店。2019年计划开设县域店**200**家，新零售店**500**家，



## 国家政策给家电行业带来一些利好信息



发改委、工信部等部门共同印发的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》中披露：

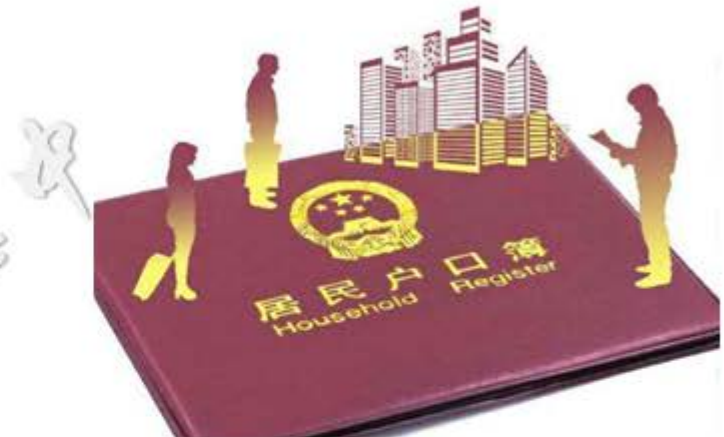
支持绿色、智能家电销售.....促进家电产品更新换代。



### 17座城市放松购房政策

（截止2019年2月18日）

- 第一类：落户放松类
- 第二类：取消限购类
- 第三类：社保放松类
- 第四类：限价限购放松类
- 第五类：政策微调类



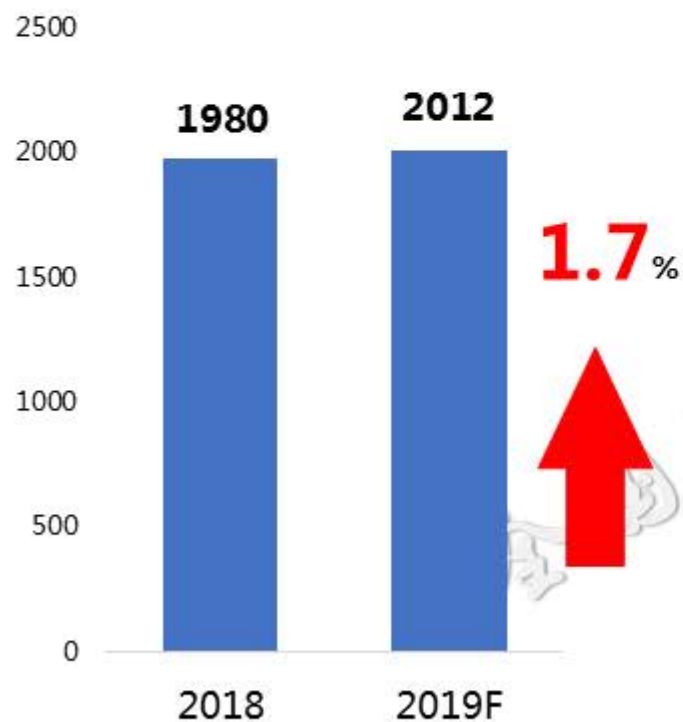
常住人口城镇化率达到60%左右，户籍人口城镇化率达到45%左右

推动**1亿**非户籍人口在城市落户目标取得决定性进展，

# 做好长期准备，2019年家用制冷产品国内市场不乐观

## 2019年空调国内销售规模预测

单位：亿元



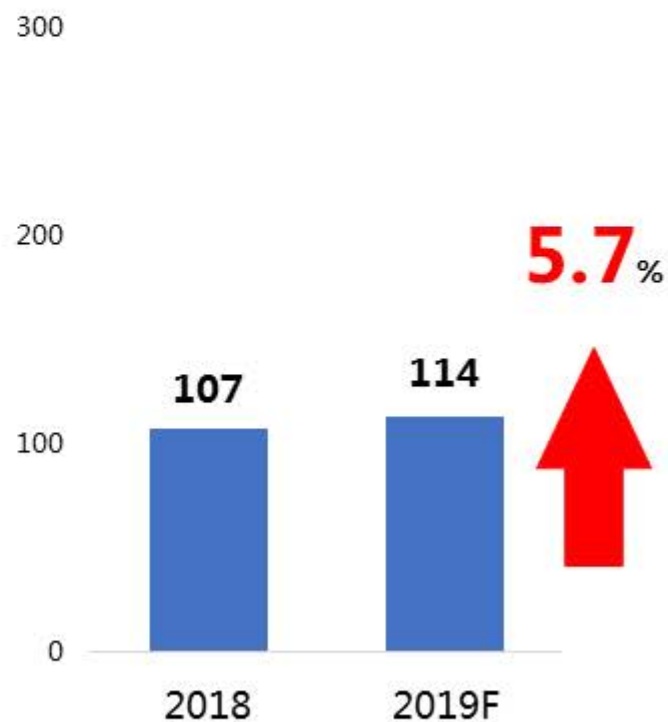
## 2019年冰箱国内销售规模预测

单位：亿元



## 2019年冷柜国内销售规模预测

单位：亿元



Thanks  
谢谢

科技引领 · 融合发展  
提质增效 · 共建共享